



Réservé à l'administration
Candidature retenue pour les Jurys nationaux Culture ActionS : Oui 🔲 Non 🔲

Formulaire Culture ActionS / Appel à projet

Titre du projet :

I- Le porteur
Nature du porteur de projet : Association d'étudiants \square Etudiant(s) hors association \square
Si Association :
SIGLE:
Nom de l'association :
Objet:
Adresse :
N° SIRET:
Mail:
Site/Réseaux sociaux :
L'association respecte-t-elle les principes et valeurs de la <u>Charte des engagements</u>
réciproques du 14 février 2014, ainsi que les déclinaisons de cette charte Oui □Non
Président ou dirigeant de l'association
NOM:
Prénom :
Adresse :
Mail:
Études suivies :
Établissement :





sté ernité				
Membres du Bureau de l'Association :				
Prénom / Nom : Mail : Établissement : Statut :				
Porteur du projet :				
Responsable du projet : (pour les associations, à compléter seulement si différent du responsable légal)				
NOM:				
Prénom :				
Adresse :				
Mail:				
Études suivies :				
Établissement :				
Autres participants étudiants :				
Prénom / Nom :	Mail :	Établissement :	Rôle dans le projet :	





II- Le projet

hématique(s) principale(s) :				
Art et culture / Création artistique	Engagem citoyenn		Culture scientifique et technique :	
☐ Arts plastiques /	☐ Citoyenneté		☐ Informatique	
graphiques / visuels	☐ Economie		☐ Nouvelles technologies	
☐ Cinéma/Audiovisuel	☐ Egalité / Lutte contre les		☐ Technique	
☐ Culture et découverte	discriminations		☐ Autre, précisez :	
□ Danse	☐ Environneme	ent		
□ Design	☐ Handicap			
☐ Écriture/Littérature	☐ Intégration /			
☐ Mode	☐ Santé/Préver	ntion		
□ Multimédia	☐ Solidarité			
☐ Musique	☐ Sport			
☐ Théâtre	□ VSS			
☐ Autre, précisez :	☐ Autre, précis	ez:		
Format du projet :				
☐ Animations/ Ateliers			Magazine / radio	
☐ Concert ☐ Concours		☐ Journée thématique		
		☐ Médiation / sensibilisation		
☐ Conférence — Débat — Forur			n / Projection d'un film	
☐ Distribution alimentaire/ma	iterielle	☐ Rencontre	_	
☐ Exposition☐ Festival		=	ration / Spectacle cisez :	
		☐ Autre, pre	CISEZ	
Intitulé du projet :				
Date de réalisation :				
Lieu(x):				
Nombre de participants à la mis Dont étudiants :	se en œuvre du p	orojet :		
Typologie du public visé (qualité	é, nombre) :			





Présentation du projet (description, originalité, objectifs...):

Retombées en milieu étudiant :

Partenaire(s) du projet :





Actions de communication envisagées :

Actions de communication envisagees .		
Site internet/Réseaux sociaux (le cas échéant) :		
Eléments d'évaluation (indicateurs qualitatifs et/ou quantitatifs permettant réussite du projet) :	d'évaluer	la
Le projet a-t-il déjà bénéficié d'une subvention Culture ActionS ? Oui Si oui précisez les évolutions du projet depuis la dernière demande :	Non	
Date et somme de la dernière subvention Culture ActionS accordée :		





III- Budget

Le budget : (Il doit être présenté, équilibré : Total Dépenses = Total Recettes) En cas de besoin, vous pouvez joindre votre budget détaillé en pièce jointe

DÉPENSES	Montant	RECETTES*	Montant	Déjà acquis
		Subvention Culture- ActionS demandée:		
Sous-total des dépenses		Sous-total des recettes		
Aides en nature, ci-dessous (dépenses = recettes, à chaque ligne)				
Sous-total dépenses en nature		Sous-total des dépenses en nature		
TOTAL		TOTAL		





IV- Engagement des porteurs de projet

Je soussigné, (nom, prénom)

confirme avoir pris connaissance du règlement du dispositif Culture ActionS et m'engage à (cocher impérativement toutes les cases) :
☐ Respecter ledit règlement (notamment la possibilité de rembourser les sommes perçues en cas de non-réalisation partielle ou totale du projet) ;
\square Mettre tous les moyens en œuvre pour mener à bien le projet exposé ;
\square Répondre, le cas échéant, à certaines précisions et demandes de pièces complémentaires, soit pour la finalisation du dossier de candidature, soit en cours d'étape du projet ;
\Box Transmettre un bilan moral et financier de l'action, 1 mois au plus tard après la réalisation du projet.
Fait à : Le :
Nom et signature du représentant légal ou du mandataire :

Pièces à joindre au dossier

- Un justificatif étudiant (photocopie de la carte étudiante, certificat de scolarité...) du porteur de projet (et des autres participants nommés)
- Attestation du directeur de formation du porteur de projet précisant que le projet ne relève pas du cursus universitaire
- Tous les justificatifs budgétaires disponibles concernant le plan de financement (devis –factures, attestation des co-financements acquis ...)
- Le relevé d'identité bancaire de l'association ou du porteur si projet individuel, pour permettre la mise en paiement de la subvention
- Formulaire RGPD signé (Annexe 1)

Pour une association:

- Les statuts de l'association, le n° SIRET et le code NAF (/APE) et si possible l'extrait Siren ou le JO
- La composition du bureau, et les justificatifs étudiants du bureau
- = Le CER signé, Contrat d'engagement républicain (Annexe 2).





Vous pouvez aussi joindre tout document que vous jugerez nécessaire à la bonne compréhension du projet : présentation plus complète, plan de communication, dossier de presse, coupures de presse, etc...

Les prix nationaux

Portés par le Cnous, avec le soutien du réseau, les prix nationaux Culture ActionS visent à :

- Valoriser l'initiative étudiante,
- Encourager les actions étudiantes, notamment sur les campus.

Ainsi, chaque année, les services des Crous sélectionnent des dossiers qui seront présentés devant les jurys nationaux.

Selon la qualité des projets, le jury national pourra décerner jusqu'à 3 prix par catégorie :

- Art et Culture
- Engagement et citoyenneté
- Culture scientifique et technique

Valeurs des prix : 1er prix : 2.000 € 2ème prix : 1.000 € 3ème prix : 500 €

J'accepte de participer au prix national Culture ActionS si je suis sélectionné : Oui □Non □

AVERTISSEMENT:

Toute association ou tout étudiant percevant des fonds Culture ActionS s'engage à rendre compte de la mise en œuvre de son projet (envoi d'un rapport d'activités et d'un bilan financier, justificatifs à l'appui) et à mentionner le soutien du Crous par l'utilisation de son logo, et de celui de la CVEC le cas échéant, sur tous les supports de communication en rapport avec le projet.

Les projets soutenus par Culture ActionS seront susceptibles d'être valorisés par le réseau des Crous et utilisés dans leur communication. Les porteurs de projets sont informés et acceptent, en demandant une subvention *via* ce dispositif, que leur projet sera susceptible d'être utilisé dans la communication des Crous concernant le dispositif.

Le dossier doit être remis au service compétent de votre Crous.

Contact et adresse à préciser par le Crous